

# FRUKOSTTRÄFF

Med besöksnäringen

30 september 2019

DESTINATION  
Halmstad



# Halmstad.

Strategi 2030

Så ska vi bli en mer attraktiv destination  
– med sommarkänsla året runt

## BESÖKSNÄRINGS- STRATEGIN

### MÅL 1

Halmstad ska fördubbla turismomsättningen och därmed öka sysselsättningen i takt med denna till år 2030.

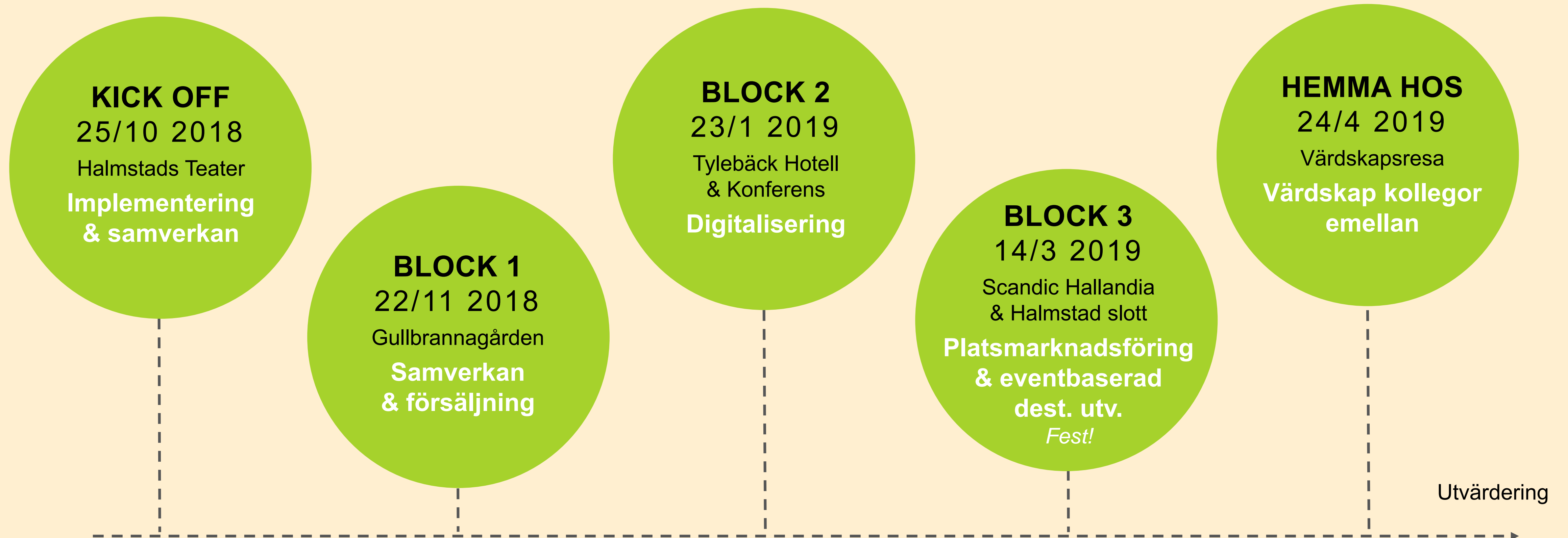
### MÅL 2

Antalet utländska besökare ska fyrdubblas och Halmstad ska vara en av Sveriges exportmogna destinationer till år 2030.

### MÅL 3

Halmstad ska fördubbla aktivitetsdelen av turistkronan till år 2030.

# PROCESSFLÖDE



**Besöksnäringss-  
träffar**

**Mindre grupper –  
paketering**

**Inspiration och  
kunskap**

DESTINATION  
**Halmstad**

Hur ska Destination Halmstad  
ta sig an besöksnäringstrategin?

*...och se till att  
destinationsutveckling  
genomsyrar hela  
bolaget och inte blir  
ett isolerat projekt!*

# Hur var sommaren?





Kontakta oss: [info@kitekalle.com](mailto:info@kitekalle.com) eller 035-21 22 23

[Camp](#) | [Team](#) | [Shop](#) | [Resor](#) | [Kontakt](#)



[SUP](#) [SUP I CITY](#) [GRUPPER](#) [RENT A BIKE](#) [FATBIKES](#) [NORTH DEMOCENTER](#) [RESOR](#) [SHOP](#) [BOKNING](#) [HALMSTAD SMAKRUNDA](#)







- HEM
- CYKELUTHYRNING
- KATTEGATLEDEN
- CYKELPAKET
- EVENT/GRUPPER
- KONTAKT
- BOKNINGSFÖRFRÅGAN
- English
- Deutsch



Cykeluthyrning



Turer



Event



Boka

**ÖPPET ÅRET RUNT**  
Öppettider Juni-Augusti  
Månd - fred 10-12 och 16-18  
Lördag 12-14  
Övriga tider efter överenskommelse

BOKNINGSFÖRFRÅGAN



Cykla i Sverige - i Halland och Skåne på svenska Västkusten

Cykelsemester Bagagetransport Cykelpaket

Cycling in Sweden - in Halland and Skåne on the Swedish west coast

All-inclusive cycling tours

Luggage transport



START

CYKELPAKET & PRISER

GRUPPER

FAKTA

BOKA

KONTAKT/OM OSS

Kattegattleden GRAND TOUR 8

Kattegattleden GRAND TOUR 5

Kattegattleden HALLAND

Gyllene SKÅNE

English  
Svenska

Gyllene HALLAND

KUST & INLAND

Vi har gjort vårt bästa för att sätta ihop paket som ska passa just dina önskemål!

Välj mellan paket med 2 till 7 övernattningar

- olika längd på dagsetapperna
- en saltstänkt tur utmed kusten eller en lugnare tur på landsbygden utanför de största turiststråken
- frukost ingår alltid (även middag i något paket)
- prisvärda middagar som tillägg
- cykelhyra som tillägg
- bagagetransport ingår i paketen utmed Kattegattleden (i övriga paket som tillägg)

Se spalten "Vad ingår?" under respektive paket.

### Samtliga cykelpaket 2019

#### Kattegattleden GRAND TOUR, 8 dagar

- hela Kattegattleden Helsingborg - Göteborg (395 km)  
*Dagsetapper som ger dig gott om tid till att njuta av natur och upplevelser utmed vägen.*

#### Kattegattleden GRAND TOUR, 5 dagar

- hela Kattegattleden Helsingborg - Göteborg (395 km)



### Cykelpaket för grupper

Är ni ett gäng som vill göra något tillsammans?

Företag, tjej- eller killgäng, möhippor eller hela tjocka släkten som vill hitta på något kul tillsammans?

# destination simlångsdalen

- Hallands Vildmarksparadis



**Bo & Äta**  
I Simlångsdalen har vi gott om alternativ för både boende och mat. Kombinera en god natts sömn med något av våra middags- fiskepaket eller



**Se & Göra**  
Är du ute efter äventyr? I Simlångsdalen finns det oändligt med upplevelser och platser att upptäcka. Häng med på vandringssafari och leta älg, paddla



**Naturreservat**  
Gå ut på upptäcktsfärd och hitta ditt egna vildmarksparadis! Här kan du läsa om alla närliggande naturreservat. Njut av ensligheten och lugnet. Vem vet -





[BEACHVOLLEYFESTEN](#)

[BEACHVOLLEYVECKAN](#)

[SM](#)

[SKATE](#)

[BOENDE](#)

[SCHEMA](#)

[NYHETER](#)

[BOKA](#)

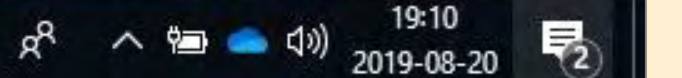


*Är du redo för*

# SUMMERSMASH FESTIVAL

TYLÖSAND 20/7 – 4/8 2019

2 nya meddelanden





**Destination  
Ingeland**

## Packa väskan och åk!

Hur ska du packa dina erbjudanden så att gästen väljer att komma och besöka just dig?

**Stefan** på **Vandra of Sweden** och **Kalle** på **KiteKalle** kommer att berätta om sina respektive verksamheter och om hur de jobbar med paketering, prissättning och samarbete.

Tillsammans med Stefan och Kalle får vi sedan tips och möjlighet att diskutera hur vi kan packa våra väskor med bokningsbara, attraktiva erbjudanden som **genererar intäkter i våra verksamheter.**









# Smaka på Halmstad

20-21 september, Stora torg



DESTINATION  
Halmstad



# Hur var sommaren?



# HUR GÅR DET FÖR HALMSTAD?

## BRA JÄMFÖRT MED REKORDÅRET 2018

- 2018 hade Halmstad totalt 728 043 gästnätter, den högsta noteringen någonsin.
- De utländska gästnätterna ökade med 28%
- de prioriterade målmarknaderna i Norge, Danmark och Tyskland ökade.

**500 000**  
januari-juli

**ÖKAT**  
svenska

**MINSKAT**  
utländska

**+30%**  
jämfört med  
2017

[www adayinhalland.com](http://www adayinhalland.com)

POPULÄRT JUST NU

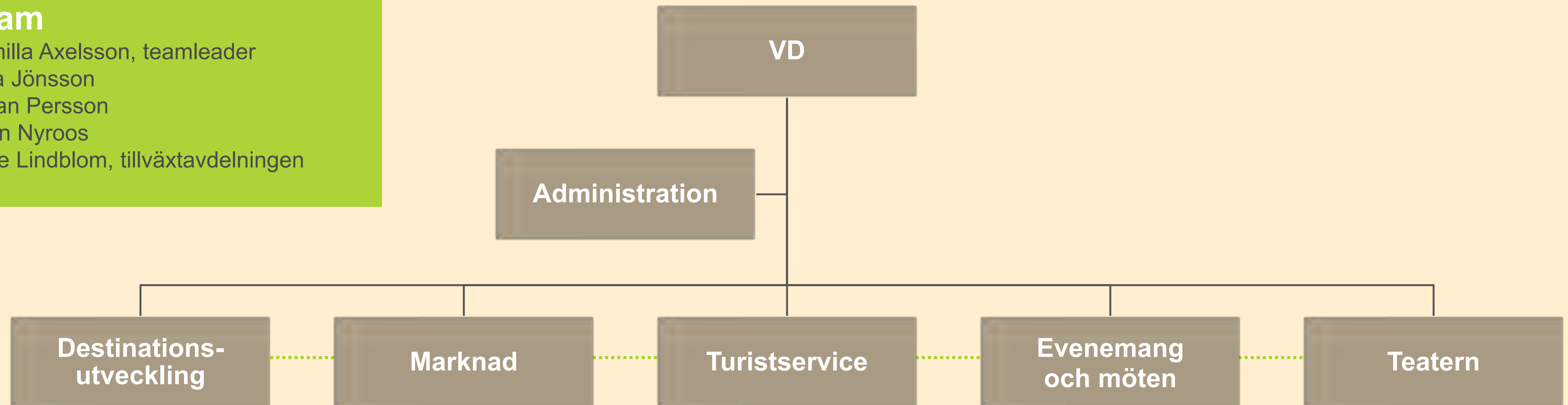
Visithalland använder kakor för att ge dig som besökare en bättre upplevelse. ×  
Genom att använda den här webbplatsen godkänner du detta. [Se användningsvillkor](#)

R

# DESTINATION HALMSTAD 1 JUNI 2019

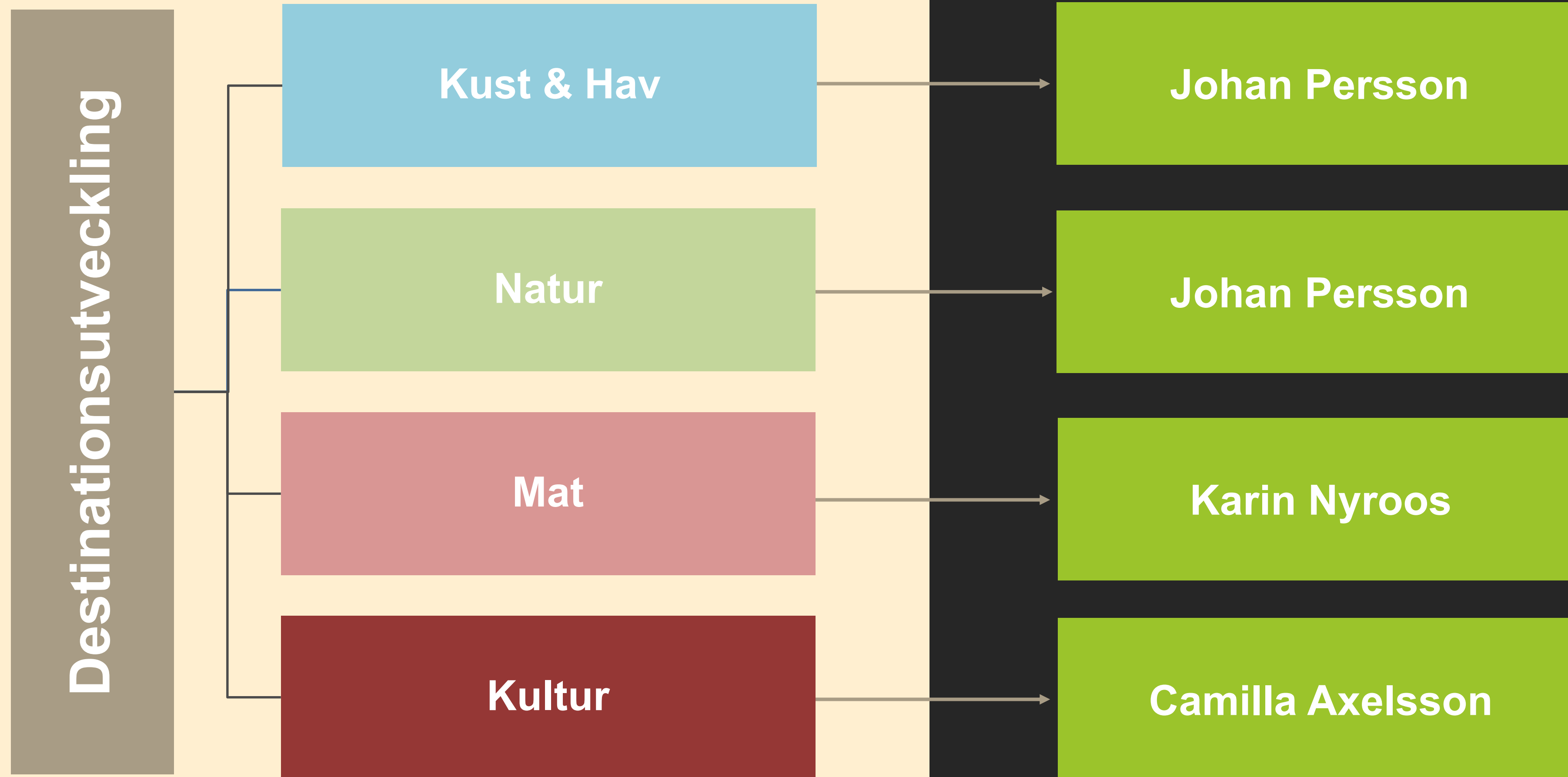
## Team

Camilla Axelsson, teamleader  
Julia Jönsson  
Johan Persson  
Karin Nyroos  
Calle Lindblom, tillväxtavdelningen



# REGION HALLAND

# DESTINATION HALMSTAD





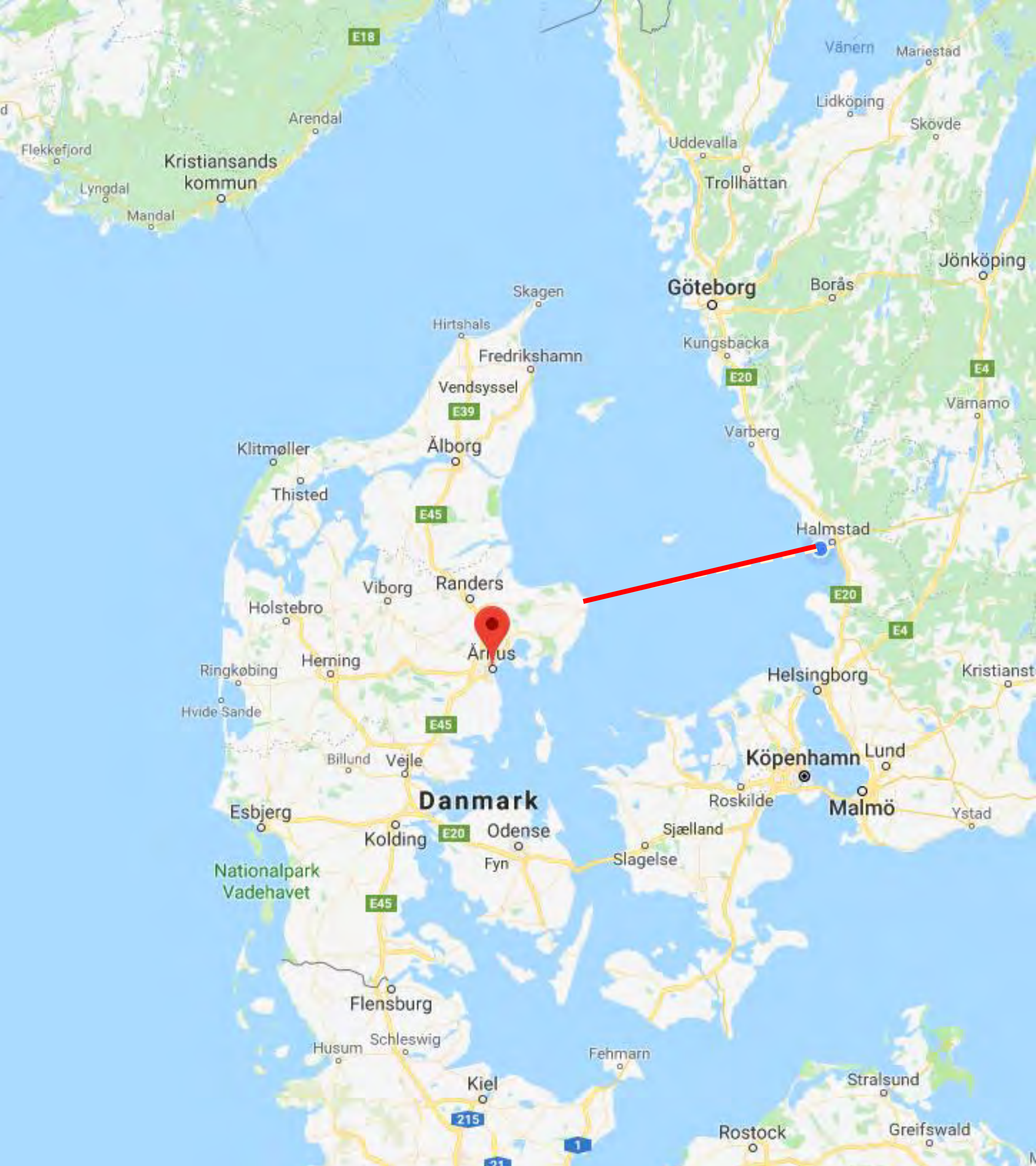
**februari 2020**





***Stena Line***

**Grenå – Halmstad  
En bro över Kattegatt**



# STENA LINE

## NYA MÖJLIGHETER MED DEN DANSKA MARKNADEN

- Danmark är Sveriges **tredje** största utlandsmarknad.
- Danskar på besök i Sverige gillar att **uppleva det svenska landskapet, göra aktiviteter utomhus, uppleva nöjesliv, museer och restauranger och ta del av stämningen och människorna** i Sverige.

*"Många danskar vill besöka Sverige igen på semester om det finns nya spännande upplevelser att upptäcka."*

# Stena Lines linjenät täcker norra Europa

21 FÄRJELINJER OCH 6  
EGNA HAMNAR

2 MILJONER FRAKTENHETER

300 ENERGIEFFEKTIVISERANDE PROJEKT

5,200 MEDARBETARE

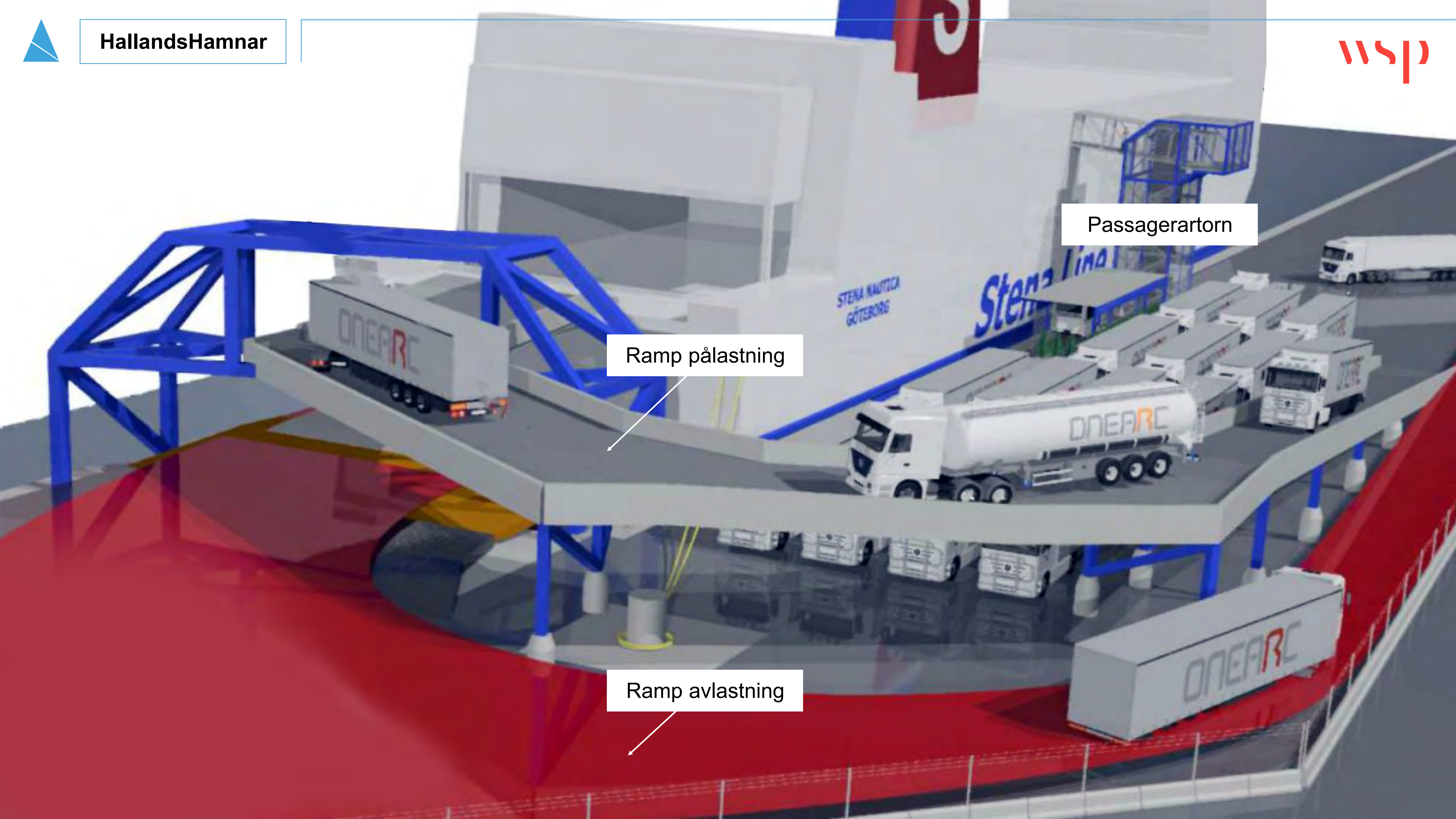
7,3 MILJONER PASSAGERARE

37 FARTYG OCH 27 000 SEGLINGAR OM ÅRET

1,6 MILJONER  
PASSAGERARFORDON

13 MILJARDER I OMSÄTTNING





Passagerartorn

Ramp pålastning

Ramp avlastning



Passagerartorn

Passagerartorn

Stena Line

STENA NAUTICA  
GÖTEBORG

# Direktlinje från miljonstaden Aarhus till Halmstad



Ny bro – Nytt synsätt – Nya tankar – Nya möjligheter





# Danmark

- kort introduktion till den danska resenären

**Visit Sweden**



# En potentiell Sverigeresa

Vilken typ av resa vill danskarna helst göra i Sverige?

1. Sommarresa med fokus på utomhus- eller naturupplevelser
2. Citybreak/stadsresa
3. Rundresa (med boende på flera ställen)
4. Camping- eller stugsemester
5. Vinterresa med fokus på utomhusaktiviteter, t.ex. skidåkning

**65** %

gillar att kombinera stadsresa med upplevelser utanför staden.

Källa: Visit Sweden Målgruppsanalyser 2018, Visit Sweden/ Nepa  
Bas: 765-961 (DGR med Sverigeintresse som fick frågan om typ av resa & storstad)



# Kom ihåg

- Tänk in målgruppen i all kommunikation – inte inifrån och ut.
- Vad gör du för att möta den digitala besökaren? Hemsidan är ett viktigt skyltfönster, kom ihåg att uppdatera.
- Hur syns du i ett större sammanhang, på websidan, på Instagram, Facebook eller andra sociala medier?
- Tipsa om vad som händer hos er era destinationer eller Region Halland – så att de kan dela det med oss.
- Har du uppdaterade bilder eller rörligt material från din destination?
- Värdskap!
- Bearbeta befintliga kunder.
- Var uppmärksam på lokala helgdagar och lov i Danmark.



# Danska skolors lov 2019

Januari

Februari

Mars

April

Maj

Juni

T 1 Nyttårsdag	F 1	F 1	M 1	O 1 Förste mai	L 1
O 2	L 2	L 2	T 2	T 2	S 2
T 3	S 3	S 3	O 3	F 3	M 3
F 4	M 4	M 4	T 4	L 4	T 4
L 5	T 5	T 5	F 5	S 5	O 5
S 6	O 6	O 6	L 6	M 6	T 6
M 7	T 7	T 7	S 7	T 7	F 7
T 8	F 8	F 8	M 8	O 8	L 8
O 9	L 9	L 9	T 9	T 9	S 9
T 10	S 10	S 10	O 10	F 10	M 10
F 11	M 11	M 11	T 11	L 11	T 11
L 12	T 12	T 12	F 12	S 12	O 12
S 13	O 13	O 13	L 13	M 13	T 13
M 14	T 14	T 14	S 14	T 14	F 14
T 15	F 15	F 15	M 15	O 15	L 15
O 16	L 16	L 16	T 16	T 16	S 16
T 17	S 17	S 17	O 17	F 17	M 17
F 18	M 18	M 18	T 18	L 18	T 18
L 19	T 19	T 19	F 19	S 19	O 19
S 20	O 20	O 20	L 20	M 20	T 20
M 21	T 21	T 21	S 21	T 21	F 21
T 22	F 22	F 22	M 22	O 22	L 22
O 23	L 23	L 23	T 23	T 23	S 23
T 24	S 24	S 24	O 24	F 24	M 24
F 25	M 25	M 25	T 25	L 25	T 25
L 26	T 26	T 26	F 26	S 26	O 26
S 27	O 27	O 27	L 27	M 27	T 27
M 28	T 28	T 28	S 28	T 28	F 28
T 29		F 29	M 29	O 29	L 29
O 30		L 30	T 30	T 30	S 30
T 31		S 31		F 31	

Vinterferie v. 7  
- Sjælland  
- Mittjylland  
- Syddanmark

Vinterferie v. 8  
- Norra Jylland

Påskeferie  
- hela Danmark

Långhelg – Pinse  
Förste pinsedag  
Andre pinsedag

Långhelg: Store  
Bededag fre. 17/5

Långhelg –  
Kristihimmelfart

# Danska skolors lov 2019

Juli		August		September		Oktober		November		December	
M 1	27	T 1		S 1		T 1		F 1		S 1	
T 2		F 2		M 2	36	O 2		L 2		M 2	49
O 3		L 3		T 3		T 3		S 3		T 3	
T 4		S 4		O 4		F 4		M 4	45	O 4	
F 5		M 5	32	T 5		L 5		T 5		T 5	
L 6		T 6	Sommerferie	F 6		S 6		O 6		F 6	
S 7		O 7		L 7		M 7	41	T 7		L 7	
M 8	28	T 8		S 8		T 8		F 8		S 8	
T 9		F 9		M 9	37	O 9		L 9		M 9	50
O 10		L 10		T 10		T 10		S 10		T 10	
T 11		S 11		O 11		F 11		M 11	46	O 11	
F 12		M 12	33	T 12		L 12		T 12		T 12	
L 13		T 13		F 13		S 13		O 13		F 13	
S 14		O 14		L 14		M 14	42	T 14		L 14	
M 15	29	T 15		S 15		T 15		F 15		S 15	
T 16	Sommerferie	F 16		M 16	38	O 16	Høstferie: - hela Danmark	L 16		M 16	51
O 17		L 17		T 17		T 17		S 17		T 17	
T 18		S 18		O 18		F 18		M 18	47	O 18	
F 19		M 19	34	T 19		L 19		T 19		T 19	
L 20		T 20		F 20		S 20		O 20		F 20	
S 21		O 21		L 21		M 21	43	T 21		L 21	
M 22	30	T 22		S 22		T 22		F 22		S 22	
T 23		F 23		M 23	39	O 23		L 23		M 23	52
O 24		L 24		T 24		T 24		S 24		T 24	
T 25		S 25		O 25		F 25		M 25	48	O 25	Förste juledag
F 26		M 26	35	T 26		L 26		T 26		T 26	Andre juledag Juleferie
L 27		T 27		F 27		S 27		O 27		F 27	
S 28		O 28		L 28		M 28	44	T 28		L 28	
M 29	31	T 29		S 29		T 29		F 29		S 29	
T 30		F 30		M 30	40	O 30		L 30		M 30	1
O 31		L 31				T 31				T 31	

A scenic landscape featuring a gravel path leading through a lush green environment. In the foreground, there are large, moss-covered rocks on the left. The path is flanked by tall grasses and leads towards a wooden fence in the distance. The background is filled with dense green trees, with sunlight filtering through the canopy, creating a bright and airy atmosphere.

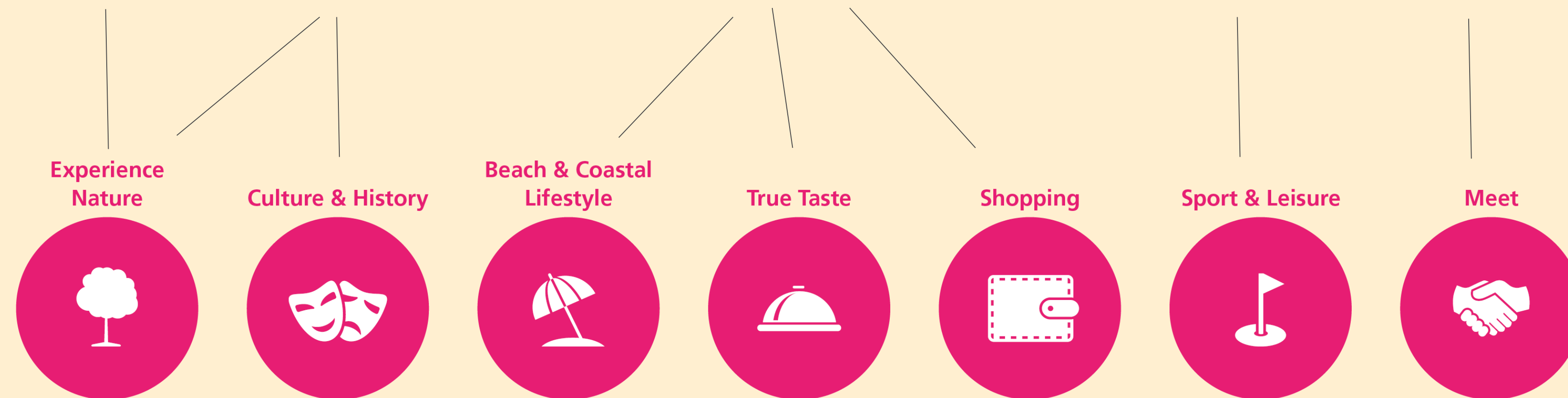
# Marknadsföring

# MÅLGRUPP - DRIVKRAFT - RESEANLEDNING

## 1. Målgrupp



## 2. Drivkrafter



**Destinationsutveckling**  
Natur  
Kust & Hav  
Mat  
Kultur

## 3. Reseledning

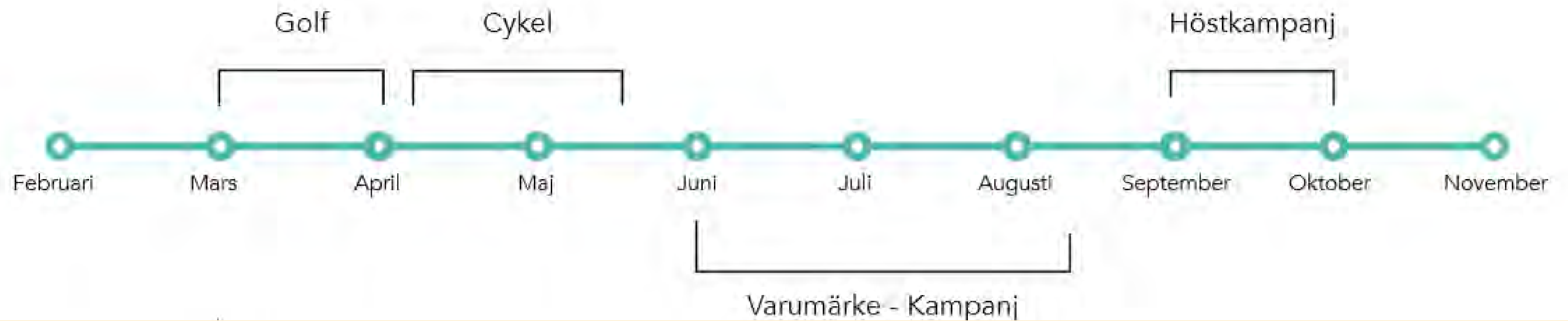
- Evenemang
- Traditioner
- Platsbundna upplevelser
- Paketering

- Värderingsstyrda aktiviteter
- Intressebaserade aktiviteter

**Platsvarumärket  
Halmstad**

DESTINATION  
**Halmstad**

# KAMPANJER 2019



# GOLFKAMPANJ

682k

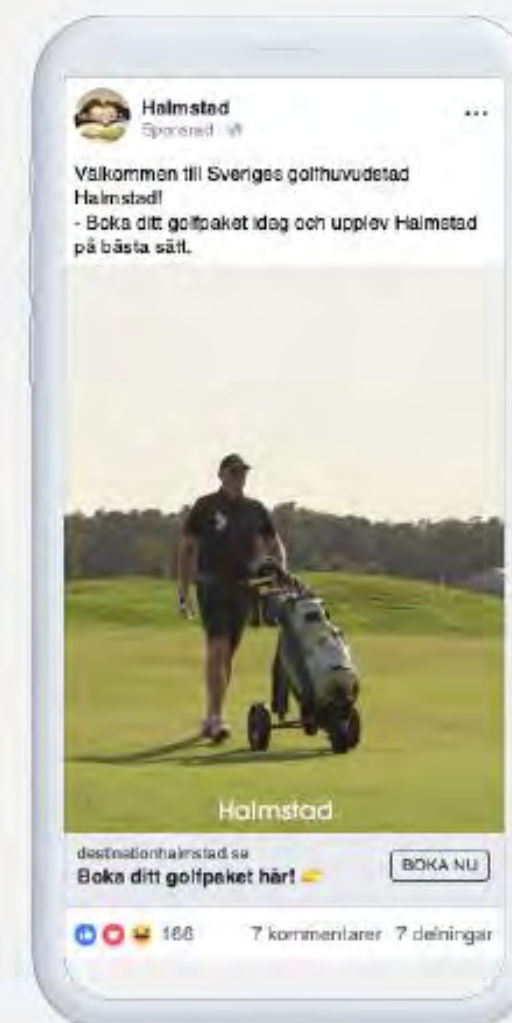
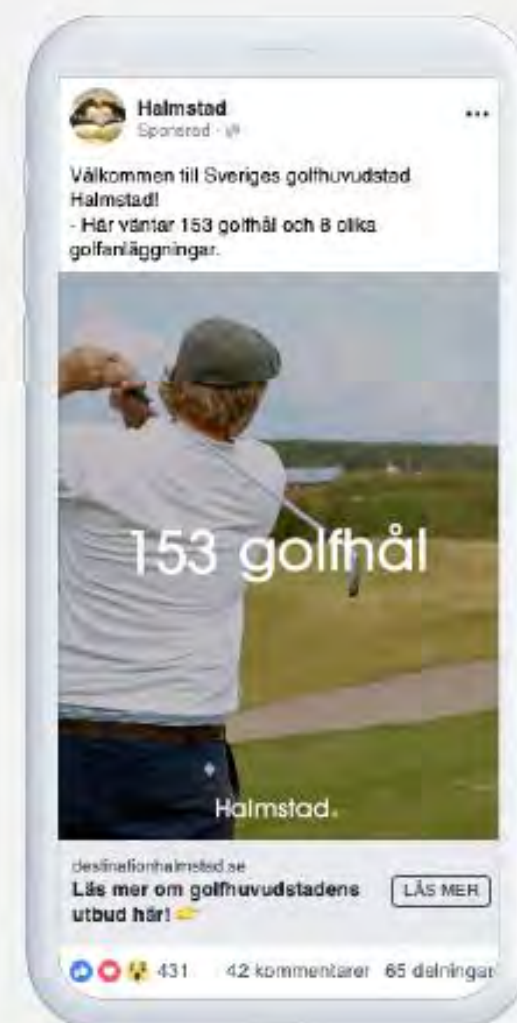
Exponeringar

139k

Räckvidd

3.6k

Länkklick





# CYKELKAMPANJ

1.1M  
Exponeringar

165k  
Räckvidd

2.9k  
Länkklick



# SOMMARKAMPANJ

1.6M

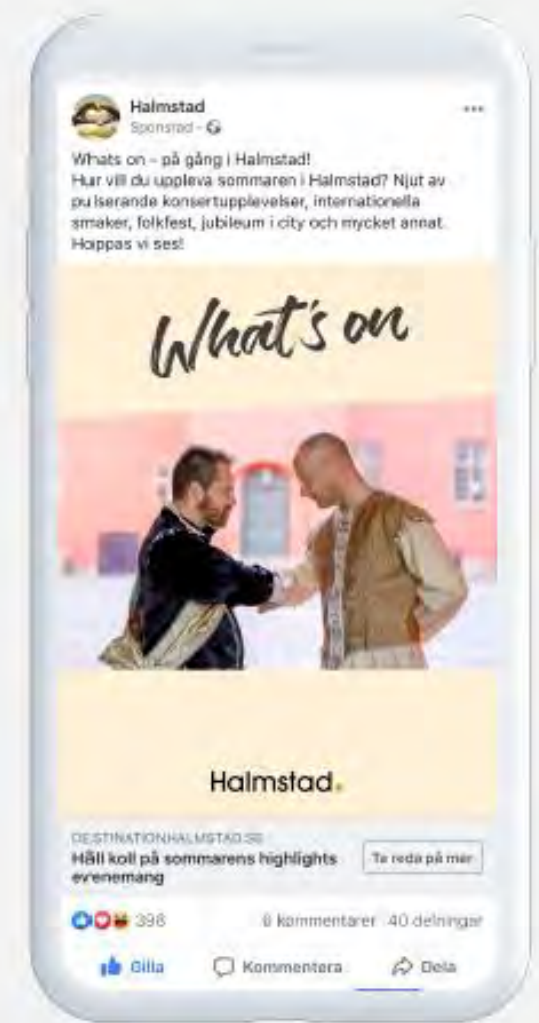
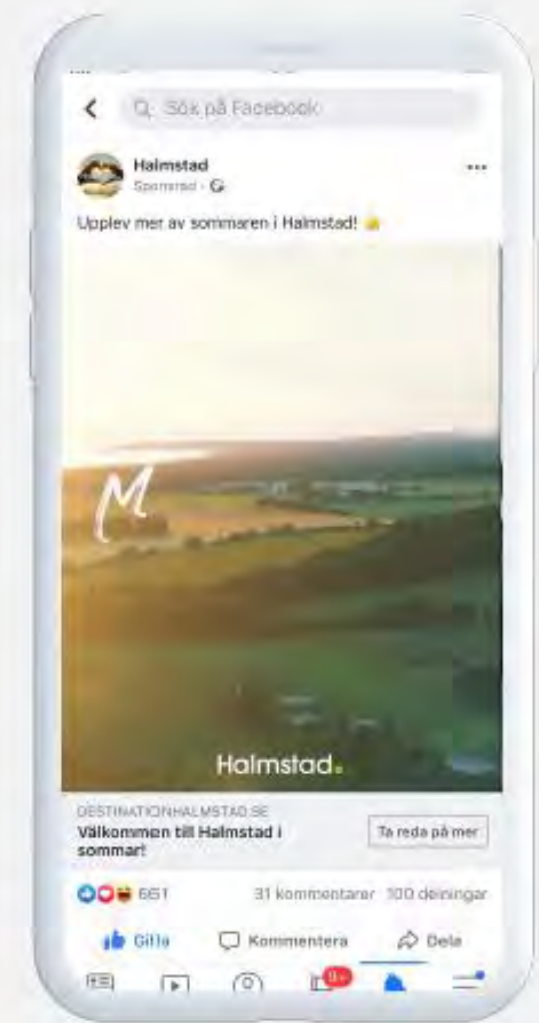
Exponeringar

372k

Räckvidd

19.6k

Länkklick



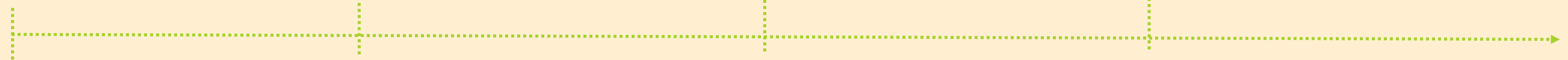
# KAMPANJER 2020

JAN-MAR

APR-JUN

JUL-SEP

OKT-DEC



**Kampanj 1**  
Flyttbar

**Kampanj 2**  
Vårkampanj

**Kampanj 3**  
Sommarkampanj

**Kampanj 4**  
Höstkampanj

**Kampanj 5**  
Julkampanj



# VÅRA KANALER

## FACEBOOK

Halmstad (Destination Halmstad)

## INSTAGRAM

EnjoyHalmstad, DestinationHalmstad

## LINKEDIN

Destination Halmstad

## NYHETSBREV

What's on



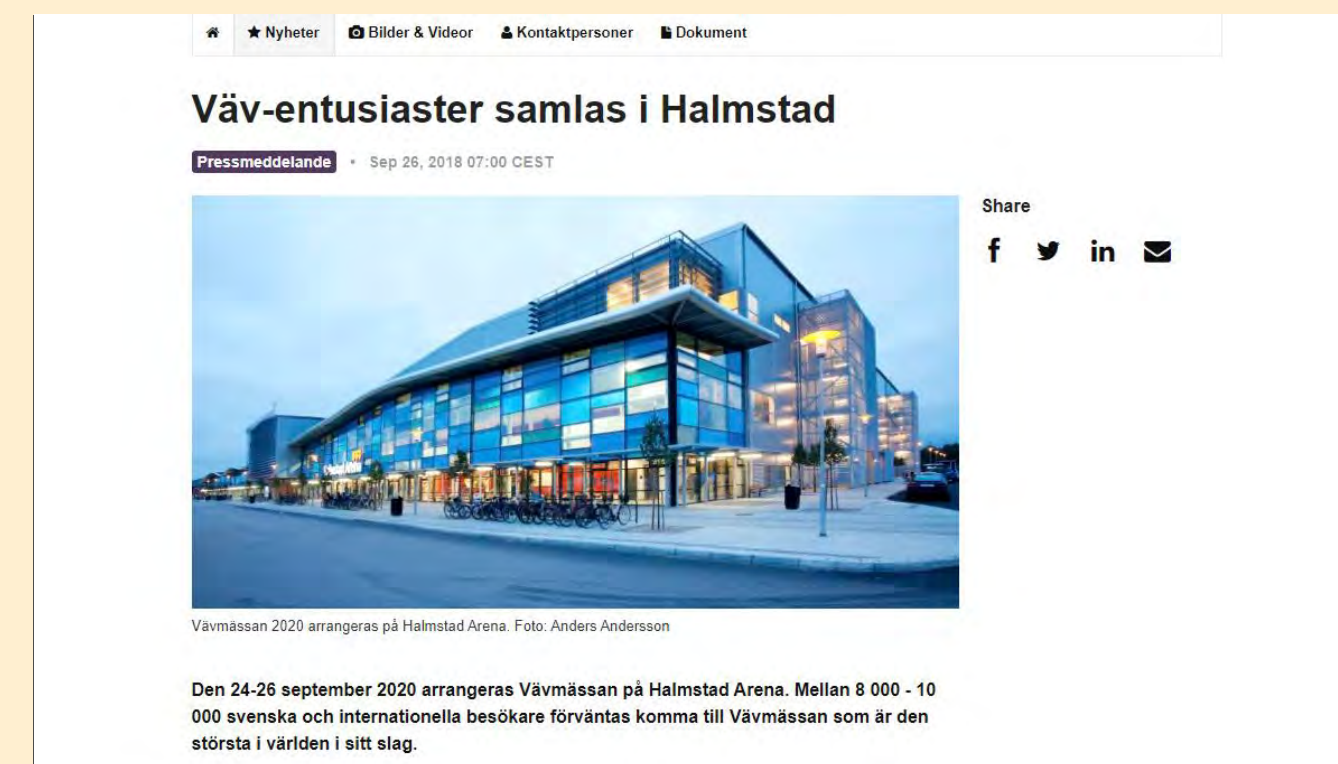
# Framåt



**UEFA F17-EM**  
9-22 maj



**SM-VECKAN**  
24-30 juni



**VÄVMÄSSAN**  
24-26 september

DESTINATION  
**Halmstad**



**Nästa steg, 20 nov!**



**Tack!**

DESTINATION  
**Halmstad**